

Nuevo caso de éxito OpenERP: Hag Color, gestión de Color

Fuente: <http://www.openersite.com/nuevo-caso-de-exito-openerp-hag-color-gestion-de-color/2456.html>

Desde Avanzosc, anunciamos esta semana el arranque del proyecto de **Hag Color, Gestión de Color** con OpenERP y el conector con su tienda Online Zencart.

Hag color ofrece servicios de gestión de color tanto para empresas como para particulares que desean sacar el máximo aprovechamiento a los dispositivos y pantallas de visualización. Entre estos servicios están la instalación de aplicaciones, calibración de monitores, creación de perfiles de color icc, instalación de rip, pruebas de color, formación y consultoría.

Dentro de los servicios de creación de perfiles de color icc de impresoras disponen del servicio llamado perfilación net, por el cual el cliente tiene la posibilidad de realizarlo a distancia reduciendo costes.

Sus servicios de gestión de color e imagen pueden ser desglosados en varias áreas:

- **Gestión de color:** calibración de monitores, creación de perfiles icc entrada y salida, linearización de plotters, simulaciones de maquina, servicio creación de perfiles icc – [perfil icc net](#)
- **Formación:** Cursos de formación – [formación](#)
- **Consultoría**
- **Impresión:** pruebas de color, impresión digital giclée
- **Pruebas de color:** Acreditación ISO 12647-7 y ISO 12647-8 para pruebas de contrato y pruebas de validación, instalación efi colorproof XF / eXpress – [sistema de pruebas de color](#)
- **Formación efi**

Proyecto de Implantación de Hag Color: OpenERP con conector Zencart

El proyecto se inició en el mes de mayo de 2011. La complejidad del mismo radicaba en que Hag Color ya estaba utilizando un sistema de gestión privativo y requería la migración de la mayoría de sus maestros y datos contables a OpenERP. Por otro lado, su mayor objetivo era poder contar con una herramienta única para el procesamiento de los pedidos de su tienda online, sin tener que realizar a mano su gestión por duplicado, primero en el administrador de la tienda y después en su sistema de gestión.

Desde el año 2009, OpenERP contaba con un conector para tiendas Oscommerce que en Avanzosc hemos ido ampliando y mejorado su funcionalidad durante todo el 2010, pero hasta el proyecto de Hag Color, ningún cliente había solicitado la adaptación del conector a una tienda Zencart. No obstante, realizadas las primeras pruebas contra una tienda réplica vimos que aunque supondría cierto esfuerzo el mismo conector de Oscommerce se podría adaptar con relativa facilidad a su tienda Zencart.

Puestos en marcha, estas han sido las fases del proyecto:

- Mayo:
 - Instalación entorno de pruebas. Primeras pruebas técnicas de integración del conector con tienda online Zencart.
 - Análisis de datos para migración. Exportación de datos de sistema antiguo.
 - Análisis de requerimientos funcionales de gestión.
- Junio-Julio:
 - Formación en todas las áreas: Ventas, Compras, logística, Facturación, Contabilidad, Proyectos y servicios, Configuración y control del conector de OpenERP con Zencart.
 - Pruebas de migración de datos a OpenERP
 - Adaptación técnica del conector a Zencart.
 - Primeras pruebas de integración.

<p style="text-align: center;">Ingeniería de Sistemas de Información/Sistemas de Información Ejercicio de Análisis</p>

- Agosto:
 - Vacaciones
 - Pruebas pre-arranque.
 - Depuración últimos flecos técnicos de migración y conector
 - Conexión con tienda real.
- Septiembre:
 - ARRANQUE del proyecto el pasado lunes día 12. Hoy Iñigo su gerente nos confirma que han "apagado" los sistemas antiguos, que ya están realizando toda su gestión con OpenERP y nos da vía libre para publicar este post.

Ha sido un verdadero placer trabajar con Amaia e Iñigo, quienes han comprendido perfectamente la filosofía del software libre y sin ninguna resistencia al cambio se han implicado al máximo y volcado en arrancar lo antes posible su proyecto. Os invito a todos a visitar su curiosa tienda online <http://www.gestiondecOLOR.es/> donde podréis encontrar todo tipo de productos y servicios relacionado con el color.

INFOR ERP XA La calidad no se improvisa: Una compañía emprendedora, una solución ERP adecuada

Fuente: <http://www.cimatic.com.mx/articulos/Infor-ERP-XA-la-calidad-no-se-improvisa-Empacadora-San-Marcos.php>



Empacadora San Marcos es la segunda empresa más grande de México dedicada a la producción y comercialización de productos empacados, tienen más de 1000 trabajadores, las instalaciones de su planta industrial cubren 19 hectáreas con 6 más en construcción y cuenta con 3 almacenes regionales ubicados en Monterrey, Distrito Federal y Guadalajara. No obstante estos antecedentes, no contaba con un sistema ERP para soportar sus operaciones. Siendo una de las empacadoras más grandes del país,

San Marcos ofrece una gran variedad de productos enlatados y embotellados que incluyen: frutas, chiles, verduras, frijoles, champiñones y salsas.

Empacadora San Marcos también ha ganado terreno en el ámbito internacional, convirtiéndose en el mayor exportador de chiles enlatados y ofrece productos con un alto nivel de calidad contando con la certificación Hazzard e ISO 9002.

Estableciendo la Estrategia de solución ERP

Al igual que un gran número de empresas en México que no han incorporado soluciones de software ERP, (Planeación de Recursos Empresariales – Enterprise Resource Planning) Empacadora San Marcos enfrentaba un gran número de problemas, en primer lugar la empresa crecía a un ritmo constante pero las utilidades no acompañaban ese crecimiento, además las diferencia de inventario eran de aproximadamente un millón de latas al año, lo cual se reflejaba en un nivel insuficiente de servicio al cliente con la consiguiente pérdida de mercado. Asimismo ante la falta de un sistema ERP tenían poca visibilidad de la cadena de suministros y la planta de producción era una “caja negra”, ya que faltaba un control adecuado de lotes e inventarios.

Finalmente la integración de la información entre la planta y el área financiera era muy pobre, lo cual afectaba la toma de decisiones adecuada, debido a la poca actualización de los datos con los que se contaban y a la incertidumbre sobre la confiabilidad de los mismos. Ante esta situación, la dirección de la compañía decidió incorporar una solución ERP que les permitiera encarar y resolver los problemas que enfrentaban.

“Desde el comienzo del proyecto ERP

Empacadora San Marcos tenía claro que el objetivo principal que perseguía con la implementación de un ERP era la integración adecuada de todas sus áreas con lo cual contaría con información actualizada para la mejor toma de decisiones, además esto evitaría el desperdicio de recursos” explica el Ing. Fernando Quiñones Director de Tecnología Informática.



Requerimientos al ERP específicos para el negocio

Empacadora San Marcos buscaba una solución ERP que tuviera una plataforma tecnológica segura y confiable, que pudiera aprovechar el hardware con el que ya contaban y que les permitiera conectarse remotamente y de esta manera lograr una sinergia adecuada de las áreas. El objetivo, de acuerdo al Ing. Fernando Quiñones, fue "Reducir el Costo Total de Propiedad del ERP y el hardware a 5 años". Asimismo San Marcos evaluó algunos puntos clave antes de elegir un proveedor de ERP como:

- El prestigio de la compañía de Software ERP.
- La solidez financiera del proveedor del software ERP y de su representante local.
- La experiencia en aplicación de sistemas ERP a manufactura de alimentos.
- El prestigio y compromiso de los consultores ERP que iban a participar en la implementación del ERP.
- El soporte brindado por el personal técnico especializado en el ERP, que debía ser local y en español.

Después de una extensa y profunda investigación junto con la evaluación del proceso del ERP y sus aplicaciones, Empacadora San Marcos seleccionó Infor ERP XA para lograr su visión y sus objetivos. San Marcos está utilizando las soluciones Infor ERP y otras para mejorar sus procesos y ser una empresa más rentable.



La implementación del ERP

La empacadora recurrió al afiliado local como proveedor del software ERP y como soporte en el proceso de implementación de la solución, quien puso a su disposición su amplia experiencia en el

producto y en la integración de sistemas ERP con otros software.

El equipo de trabajo definió los procesos necesarios de Empacadora San Marcos que debería incluir la solución ERP, configuró el sistema y realizaron todas las tareas funcionales y técnicas para integrarla dentro de la visión más amplia del ERP XA.



Reflejando Resultados

Utilizando las soluciones de Infor ERP XA, Empacadora San Marcos ha logrado una producción mayor de productos a través de la funcionalidad que ofrece el ERP. Los resultados sobresalientes de la compañía acompañados por Infor ERP XA son especialmente notables considerando que al día de hoy la empresa tiene una diferencia menor a 1000 latas de merma en el inventario.

Con el software de Infor ERP XA, Empacadora San Marcos ha sido capaz de eliminar los faltantes en la planeación, de incrementar su nivel de servicio al cliente a un 98%, y de incrementar las utilidades en proporción al crecimiento anual. Asimismo XA ERP permite una mejor comunicación a lo largo de la cadena de abastecimiento que incluye a clientes y proveedores, con todo esto Infor ERP XA permite una toma de decisiones ágil y precisa.



Empacadora San Marcos también ha encontrado como beneficio de ERP XA una mejor visibilidad de cada parte del proceso de producción. Gracias a Infor ERP XA la empresa puede producir una cantidad mayor de productos utilizando la misma infraestructura de planta.

Otro beneficio que se ha obtenido gracias a la implementación de Infor ERP XA es que ha logrado mejorar los procesos haciéndolos más eficientes lo

Ingeniería de Sistemas de Información/Sistemas de Información

Ejercicio de Análisis

que les ha facilitado el cumplimiento de los estándares de la normas de calidad gestionadas por XA ERP y esto les ha abierto las puertas para exportar sus productos, convirtiéndose en el mayor exportador de productos envasados de México.

Con XA ERP abiertos a un futuro emprendedor.

Después de adquirir el ERP XA, Empacadora San Marcos ha adquirido algunas soluciones estratégicas complementarias a su ERP, con la finalidad de seguir optimizando los procesos con la ayuda de la tecnología que ofrece Infor, a continuación se muestra un grafico de como se han ido integrando soluciones al ERP y como se integrarán algunas otras a Infor ERP XA en los próximos años.



Basados en el éxito obtenido con Infor ERP XA, los ejecutivos de la compañía están buscando expandir su empresa ahora que tienen claramente bajo control las métricas del negocio y el cumplimiento de los objetivos con XA ERP. El próximo paso será avanzar de acuerdo a las necesidades del mercado, ofreciéndoles una variedad cada vez mayor de productos con una alta calidad, es decir gracias a la información proporcionada por XA ERP presentar "la oferta correcta en el momento adecuado".

Gracias a los sistemas Infor ERP y otros instalados exitosamente, Empacadora San Marcos puede reafirmar orgullosamente y una vez más el lema de la compañía: **"La calidad no se improvisa, San Marcos la garantiza"**.

Otros casos:

Fuente:

<http://sistemasdegestionempresarial.wikispaces.com/CASOS+DE+ESTUDIO+ERP>

Caso Hershey's:

Uno de los casos mas mencionados de fracaso en la implementación de un ERP es el caso de Hershey's. La chocolatera reportó una disminución de utilidades del 19% por tres trimestres consecutivos en 1999. El CEO de Hershey's atribuyó esta pérdida en las ventas a una falla en la implementación de "un nuevo proceso de negocios" basado en R/3, que es un sistema de SAP.

En un principio, Hershey's tenía problemas con el procesamiento de órdenes y es por esto que decidió adquirir un ERP. El problema principal que llevó al fracaso a este proyecto fue el no dedicar suficiente tiempo para poder establecerlo, ya que lo que estaba pensado para llevarse a cabo en 4 años de manera gradual se apresuró para completarse en tan sólo 30 meses. Por desgracia, se les presentaron muchos problemas como retrasos en la entrega de órdenes o la entrega de órdenes incompletas. La compañía tuvo que cerrar dos días para poder comprender su nuevo sistema, ya que al parecer la capacitación no fue suficiente. Aún después de esto, se generaron altos inventarios y poco abastecimiento a los establecimientos para su venta. Este detalle le costo a Hershey's grandes pérdidas para las fiestas de Halloween y Navidad. Los problemas en general, no pudieron ser resueltos hasta que pasó aproximadamente un año. Sin embargo, las pérdidas no sólo fueron en las ventas ya que el sistema inicial les costo \$112 millones de dólares.

Los principales errores que Hershey cometió y se deben evitar son: falta de pruebas antes de la instalación definitiva del ERP, implementación de demasiados módulos de una sola vez, cambio de sistema demasiado drástico, demasiados grupos de consultoría sin buena comunicación entre ellos y apresurar demasiado el proceso en general.

Caso Cisco:

En este caso, la empresa se apoyó del grupo de consultoría de KPMG y formó un equipo de trabajo junto con personal seleccionado de su empresa. La clave que permitió la implementación exitosa del ERP en esta compañía fue el personal. Además, otro factor que siempre esta presente es la necesidad del ERP, Cisco lo necesitaba porque estaba en una etapa crítica que incluso los llevó a cerrar durante dos días y es por eso que funcionó en la empresa. También Cisco identificó sus necesidades y empezó a comparar los precios y características de los llamados "seis Grandes" (SAP, Baan, Oracle, PeopleSoft, JD Edwards y Siebel).

Previo a la implementación de este software, se hicieron demos, que permitieron probar el funcionamiento y las características funcionales de su sistema integral de información. Con esto, se logró una implementación gradual que no creó tanto caos en el sistema. Cisco tuvo suerte, ya que Oracle prácticamente le regaló su software (en total el proyecto costó \$15 millones de dólares) lo que disminuyó los costos de manera significativa además se justificó su compra debido a que era el mejor software para su manufactura y Oracle se comprometió como empresa a seguir desarrollando nuevos aditamentos para el ERP.

Otras empresas que han tenido éxito en la implementación de ERP's son Procter&Gamble, Glaxo Wellcome, Burger King y BMW.

Otros casos (Vídeos):

- Caso de éxito ERP Oracle - Sinosteel:
http://www.youtube.com/watch?v=urNzyd_UgOg
- Caso de éxito SAP - Hospital Santa Fe (México):
<http://www.youtube.com/watch?v=Ew4cXVoOKAc>
- Caso de éxito de SAP ERP – Embaré:
<http://www.youtube.com/watch?v=oTxXCX0mfEc>
- Caso de éxito Microsoft Dynamics AX – Zentrix:
http://www.youtube.com/watch?v=x_xCx-MrzKY